

关于湖州学院 2024 年第十六届大广赛校内评审作品提交格式规范

一、提交规范

1. 作品文件夹命名格式“作品类别+命题+学生姓名+指导教师姓名+作品名称”（注：一位同学如若 4 件作品，需 4 件作品 4 个文件夹）。

作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、科技类（生成式 AI 设计方向）
- 10、营销创客类（电商短视频、网络直播）
- 11、公益类（根据命题要求创作）
- 12、专项赛道

2. 作品命名规范要求：直接为作品名称，例如：单件为“《某某篇》”、系列为“《某某》系列01”、“《某某》系列02”。

3. 指导教师统一收齐后，发送邮箱 704117373@qq.com 或拷贝（设计学院王亚亚老师），邮箱主题命名格式“指导教师+大广赛作品”，学生文件名命名“指导教师+学生姓名+大广赛参赛作品名称”。

校内评审文件提交格式案例：



4. 所有作品必须按照相关参赛类别作品要求的格式提交（包含尺寸大小、分辨率、文件格式），作品命名必须规范，否则视为无效作品。

二、提交时间

提交时间截止 **6月2日 18 点之前**（以邮件发送时间为准，凡是截止时间以后收到的作品视为无效作品）。

三、注意事项

1. 校内评审于暂定。

2. 凡是通过校内评选的作品，会通知统一安排时间（地点）上传作品，请严格按照通知的时间和地点进行统一上传，否则视为自动放弃参赛机会，时间和地点另行通知。

四、联系方式

联系人:王亚亚

联系方式:15250112729